

## 趙 ゼミの内容

市場価格と内在価値の違いを中心に、バリュエーション(価値評価)の基本的概念を習得し、実践的ビジネス分析を試みる。



求める学生像：明るくて「猛烈に勉強しながら、猛烈に遊ぶ」肉食タイプ。



### ゼミの紹介

趙 家林 教授 一橋大学商学研究科経営学及び会計専攻 博士課程修了 統計数値や経営データなど定量的分析を経てグラハム流の「価値分析」に興味を持つようになり、ビジネス分析をケース・スタディーの形で行う。

ゼミの内容：

市場価格と内在価値の違いを中心に、アセット・リターン・時間価値・複利成長・機会コストなど、バリュエーションの基本的概念を習得し、実践的ビジネス分析を試みる。

勉強と同時に「全員参加型」ゼミ活動も楽しく展開する。